

Cordacor

FONDS DE DOTATION

LIEU DE VIE ET D'ÉCHANGES ARTISTIQUES - Musique française - Loches



Marquez votre ancrage territorial, donnez du sens, engagez votre RSE auprès de l'académie d'excellence dédiée à la musique française en Touraine



Le concept

- Des masterclass de musique conduites par des Maîtres internationaux
- Le violon et ses déclinaisons, la mélodie et la chanson françaises
- La Musique Française
- Installées au sein d'un joyau historique et architectural de la Touraine, Loches (37)
- Des équipements grand confort: plusieurs auditoriums, des studios de répétition et un hébergement sur place

Les missions

- Aider les jeunes musiciens dans le cadre de leurs études ou en début de carrière
- Faciliter la venue en France de jeunes musiciens étrangers, les insérer dans le réseau professionnel du pays
- Leur faire découvrir une région, la Touraine, célèbre par ses nombreux châteaux, surnommée « le jardin de la France » depuis la fin du XVème siècle
- Faire mieux connaître le patrimoine musical Français et le savoir-faire du pays en matière de lutherie
- Offrir des passerelles avec des institutions et académies existantes
- Proposer un lieu de vie qui soit un lieu de transmission entre les générations de musiciens
- Octroi de bourses et de Prix
- Organisation des auditions de restitution de l'académie devant un public



Les membres fondateurs: Mourad et Béatrice ASSABGUI

Né à Alexandrie (Egypte), Mourad Assabgui rejoint la France à l'âge de 18 ans pour y suivre des études à Grenoble, grâce à une bourse du gouvernement français. Il arrive à Marseille avec pour seul bagage une valise et son violon. Il jouait déjà et déchiffrait, ce qui lui donna très tôt la passion du violon, de son répertoire et de celui de la musique de chambre.

Dès 1966, il participe à l'éclosion et au développement de l'informatique, au départ comme chercheur dans le domaine des nouveaux langages et des OS en cours de création à cette époque. Parmi près d'une quinzaine de publications techniques, son ouvrage sur les "langages machines" aux éditions Dunod est considéré comme le premier ouvrage de référence dans le domaine, et figure jusqu'aujourd'hui dans les bibliographies sur le sujet. Naturalisé français en 1965, Il est envoyé à Montréal comme coopérant technique en 1969 pour y créer (avec quelques un de ses collègues de Grenoble) le département informatique de l'Université.

Dès 1975, il s'installe rapidement à son compte comme conseil et à ce titre est à l'origine de plusieurs rapports fondateurs de services nationaux, tels que le Transfert des Données Sociales, ainsi que la responsabilité de l'informatisation de sociétés comme Télérama, le Courrier Picard, Monsieur Bricolage. Il exerce parallèlement des expertises et missions de conseil dans un grand nombre de secteurs: lancement du projet télématique de Vélizy, l'automatisation de la billetterie de l'Opéra, Chambre de Commerce de Marseille, Ministère de la Santé, Ministère de l'Industrie,...

En 1990, il met au point un procédé qui révolutionna l'affichage dans le monde des transports aériens et ferroviaires tant en France que dans un certain nombre de pays à l'étranger. Son système qui appartient à notre quotidien à la SNCF, consiste à afficher par réseau l'information en temps réel aux voyageurs (horaires, retards...) sur des écrans. Cela le conduisit à la troisième phase de sa carrière, le virage industriel de sa société. Son usine produisait tout à la fois le logiciel et le matériel avec une unité de contrôle qualité basée à Loches.

Un problème de santé grave l'oblige à se séparer de son entreprise en 2012. Désormais, Il se consacre à sa passion première et pose avec son partenaire et ami, Régis Pasquier, les fondements d'une Maison de la Musique Française à Loches, ville à laquelle il est très attaché ainsi que son épouse depuis l'acquisition de leur première maison en 1982

Son épouse Béatrice, diplômée de Science-Po, démarre sa carrière au plus haut niveau du service de la communication du groupe CGE (Alcatel). Elle intègre ensuite le cabinet du Directeur Général de l'Assistance publique où elle créa la service, puis la Délégation à la Communication de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris.

Elle compte parmi celles qui posèrent les bases de la communication aussi bien institutionnelle qu'évènementielle au début des années 1980. Elle oeuvra en particulier au service de grandes causes humanitaires et sociales.

Elle crée ensuite la Fondation des Hôpitaux de Paris, dont elle fût la première Déléguée Générale, et dans ce contexte conçoit et met en place l'Opération Pièces Jaunes avant de poursuivre sa carrière à la tête de la sous-direction de la Sécurité Routière.

Depuis plus de vingt ans, Béatrice siège au Conseil Municipal de la Ville de Loches.



Des partenaires de tout 1^{er} plan

- L'Opéra de Tours
- L'École Normale de Musique de Paris
- L'Académie Maurice Ravel
- Le Conservatoire National de la Chanson Française
- Le Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique de Paris

Régis PASQUIER, direction artistique

Né dans une illustre famille de musiciens, il est bercé par la musique dès son plus jeune âge. Cette complicité précoce est d'emblée fructueuse puisqu'elle lui vaut de remporter, à 12 ans, ses Premiers Prix de violon et de musique de chambre au CNSM de Paris et de s'envoler, deux ans après, aux Etats-Unis.

Le voyage sera décisif : il rencontre Isaac Stern, David Oïstrakh, Pierre Fournier et Nadia Boulanger.

Séduit par son jeu, Zino Francescatti l'invitera quelques années plus tard à enregistrer avec lui , pour DGG, le Concerto pour deux violons de Bach.

Régis Pasquier effectue régulièrement un « tour du monde musical », se produisant, tant en musique de chambre (et plus particulièrement avec le Trio Pannetier-Pasquier-Pidoux) qu'avec des orchestres, en Australie, au Japon, au Canada, aux USA, en Amérique Centrale et du Sud, en Nouvelle-Calédonie, en Russie, sans oublier l'Europe : Grèce, Hongrie, Italie, Allemagne, Espagne, Portugal, Suède, etc...

Régis Pasquier se produit sous la direction des chefs les plus prestigieux : en premier lieu Lorin Maazel, avec lequel il réalise une grande tournée aux Etats-Unis, mais également Georges Prêtre, Leonard Bernstein, Alain Lombard, Michel Plasson, Jean-Claude Casadesus, Jean Fournet, Rudolf Baumgartner, George Szell, Matthias Bamert, Edo de Waart, Michael Tilson Thomas, Charles Dutoit, Tamas Vasary, Yoël Levi, Seiji Ozawa, Louis Langrée, Neeme Järvi, Eugen Jochum, Emmanuel Krivine...

Parmi ses partenaires de musique de chambre d'immenses renommées figurent Isaac Stern, Mstislav Rostropovitch, Menahem Pressler, Leonard Rose, Jean-Pierre Rampal, Murray Perahia, Paul Tortelier...

A la reconnaissance de ses pairs s'ajoute celle du public : en 1991, il est élu « Meilleur soliste de l'année » des « Victoires de la Musique » et obtient le prix Spécial de la Nouvelle Académie du Disque.

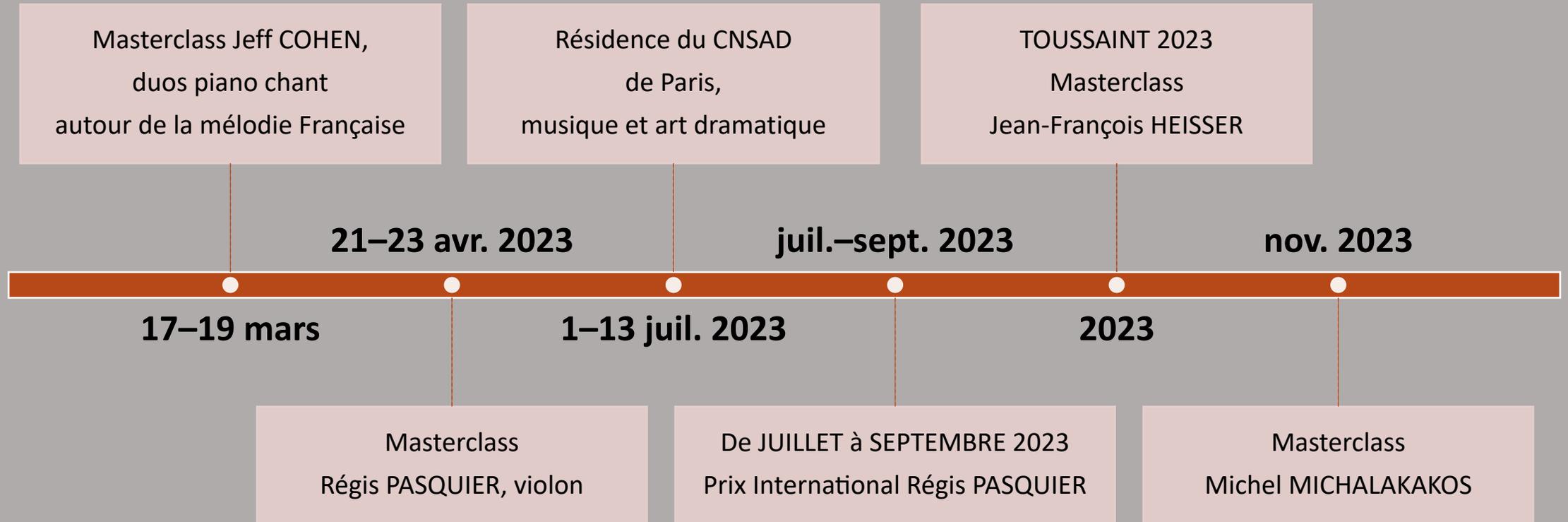
Soucieux de la transmission de son savoir et de la formation des jeunes générations, Régis Pasquier enseigne le violon au Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris de 1985 à 2011.

A la rentrée 2015, il devient professeur à l'École Normale de Musique de Paris.

Au sein de l'académie Cordacor il prend en charge la sélection des maitres et le département cordes.



Programme 2023





Les équipements

- 3 auditoriums - jauge maximale de 70 places en centre ville
- Des studios de répétitions
- Des logements tout équipés avec cuisine, espaces de vie, bibliothèque, jardin ...



Un coup d'œil sur le mécénat d'entreprise aujourd'hui en France

Part des entreprises mécènes par région : le Centre Val-de-Loire arrive en 3^{ème} position

Le mécénat d'entreprise n'est pas seulement une niche fiscale, c'est un levier majeur d'engagement sociétal des entreprises !



En 2022, plus d'un tiers des entreprises ne font pas jouer le mécanisme de réduction d'impôt sur les sociétés.

Elle confirme ainsi que les raisons qui amènent une entreprise à s'engager dans une action de mécénat sont ailleurs.

Répondre aux enjeux spécifiques de son territoire, satisfaire l'envie des collaborateurs de s'engager dans des causes d'intérêt général, sont deux leviers forts de passage à l'action mécénale, particulièrement dans une période marquée par la crise sanitaire et les défis d'une urgence sociale toujours plus prégnante.

Par ailleurs, les entreprises sont en quête de cohérence de leurs actions de mécénat avec leur activité économique. Cette recherche conforte la montée en puissance des enjeux de RSE auxquelles les entreprises doivent apporter des réponses concrètes. Le temps d'un mécénat stratégique est donc devant nous. C'est un appel à toujours plus de professionnalisation des démarches pour apporter des garanties éthiques et des réponses tangibles sur le terrain.

Enfin, un autre défi se profile. On constate en 2022 que seulement 9% de nos entreprises ont franchi le pas du mécénat. Quand à celles qui sont déjà mécènes, elles sont loin d'utiliser le plafond prévu par le régime fiscal incitatif au mécénat. Le potentiel de développement du mécénat dans notre pays est donc considérable !

Yann QUEINNEC, délégué général Admical - source IFOP pour le baromètre du Mécénat d'Entreprise en France, novembre 2022

Un dispositif fiscal avantageux

La loi permet de défiscaliser à hauteur de 60 % pour les dons ne dépassant 2 millions d'Euros de la valeur du don dans la limite des 5% de votre chiffre d'affaire hors taxes. Une franchise de 20 000€ de don par an est accordée aux TPE PME. Des contre parties originales vous sont proposées par Cordacor, fonds de dotation pouvant recevoir des dons, et ne doivent pas dépasser 20% du montant du don. Une convention de mécénat et un justificatif viennent encadrer votre relation avec le fonds de dotation. **Le don peut être en numéraire mais aussi en nature ou en mécénat de compétence pour associer vos salariés dans votre démarche.**

Montant de votre don	Réduction d'impôt	Valeur des contre parties	Cout réel pour l'entreprise
4 000 €	2 400€	1 000€	600€
8 000€	4 800 €	2 000 €	1 200 €
12 000 €	7 200 €	3 000 €	1 800 €

Le cercle Cordacor

- **Un Cercle d'entreprises: pour qui ?**

Le **Cercle Cordacor** s'adresse aux entreprises de toutes tailles souhaitant donner du sens à ses collaborateurs, à ses partenaires et ses actionnaires, tout en engageant leur RSE par le mécénat sur leur territoire aux côtés d'une académie dont elles partagent les valeurs.

Il s'adresse aussi aux entreprises à la recherche d'opportunités de communication prestigieuses en s'appuyant sur une programmation musicale de très haut niveau. Vous pouvez très bien organiser un cocktail pour vos invités, côtoyer d'autres mécènes à ces occasions dans un cadre dédié à la communion partagée.

- **Un Cercle d'entreprises: pourquoi ?**

Le Cercle aide l'académie à mener à bien ses missions essentielles : remise de prix, mises en place de formations, accueil d'artistes en résidence, frais de déplacements ...

Vous pouvez tout à fait **flécher votre mécénat**, et décider ainsi de soutenir une mission bien particulière de l'académie.

- **Des exemples de son utilité**

Le Cercle va permettre de financer de nouveaux projets pédagogiques avec la participation de maîtres de tout premier plan proposés par les partenaires. Il permet également de financer les prix, les captations audio et vidéo, le financement d'un pianiste accompagnateur ...



Classe de mélodies - direction Jeff Cohen - mars 2023

Des contreparties originales au service de votre management et de votre image

- En tout premier lieu, Cordacor offre à ses mécènes des places de spectacle pendant les auditions de restitution. Retrouvez la joie de partager et de vibrer ensemble avec le spectacle vivant !
- Profitez d'un moment magique avec vos invités autour d'un cocktail en présence des artistes . Quel plaisir de se retrouver entre collègues ou avec vos clients ou partenaires avec ceux qui vous ont fait rêver !
- Vous pouvez également – et c'est très intéressant - assister aux masterclasses. Vous constaterez que le travail des duettistes notamment est très proche du travail d'un manager dans son travail d'animation, de l'écoute, de la motivation de ses équipes.
- Vous pouvez utiliser les auditoriums pour y organiser des réunions
- Naturellement le logo de votre entreprise sera présent sur tous les supports de communication de Cordacor. Si vous avez souhaité flécher votre mécénat, la mention de votre entreprise sera systématiquement signalé sur la communication du projet que vous avez sélectionné avec nos équipes.
- Enfin et pourquoi pas profitez des compétences des artistes pour faire vivre à vos collègues une expérience unique de concert à Loches dans les auditoriums ou dans vos locaux: apprendre à s'écouter, à respirer ensemble au service d'un résultat en commun n'est-ce pas le «b.a.ba» du mieux vivre ensemble dans l'entreprise ?



Cordacor

FONDS DE DOTATION



cordacor.loches@gmail.com

T: 06 15 14 92 91

Siret 90935416900015